安城産業文化公園デンパーク第４次中期計画

（平成２８年度―３０年度）

公益財団法人安城都市農業振興協会

１　中期計画策定の目的

安城産業文化公園デンパーク（以下「デンパーク」という。）は、「都市と農村との交流の場及び憩いと安らぎの場を市民に提供するとともに、農業を始めとする産業の振興に寄与する。」（安城産業文化公園の設置及び管理に関する条例）ことを目的として設置されました。

安城都市農業振興協会は、オープン当初より市からの受託管理を行い、平成１８年からは指定管理者制度による指定管理者として、また、平成２５年４月からは公益財団法人への移行を果たしつつ、施設の適正な管理及び多様な事業の展開をしてまいりました。

今後もデンパークの設置目的を達成するため、長期ビジョンのもと平成２７年度で終了する第３次中期計画に引き続き、ここに平成２８年度から平成３０年度までの第４次中期計画を策定するものであります。

２　第４次中期計画の基本方針・考え方

デンパークは、平成９年４月２９日に開園して以来、１，０００万人を超える大変多くの方にご来園をいただき、今日では市民の憩いの場として、また、安城市の貴重な観光資源として定着してまいりました。

今回策定する第４次中期計画においても、本来の設置目的や長期ビジョンも見据えつつ、平成２８年度から始まる第８次安城市総合計画での目指す都市像「幸せつながる健幸都市・安城」も視野に入れ、「花とみどりを見る」楽しみだけでなく、「体験」する楽しみと「歩く」楽しみを提供してデンパークの更なる魅力づくりに取り組みます。

また、平成２９年度はデンパーク開園２０周年、併せて日本とデンマークとの国交樹立１５０周年にあたります。これらを好機として、市民・来園者の皆さまにより充実した安らぎと感動を味わっていただくことを主眼として周年事業をしかけてまいります。

一方で、２０年の経年変化による各施設、設備の老朽化も進んでおります。今後、市とともに将来に向けた施設改修の検討に入ります。

以上により、協会は、第４次中期計画を通してさらに市民及び安城市からの支持・信頼を高めてまいります。また、長期的には緑花木管理分野における指導的存在となることを目指すとともに、特定植物保全拠点としての役割も果たしてまいります。

長期ビジョンと方針・考え方

デンパークの目指す姿
『笑顔とやさしさ　咲かせよう』 ・笑顔を咲かせよう　⇒　お客様にもスタッフにも笑顔を ・やさしさを咲かせよう　⇒　お客様にも環境にもやさしさを

分野別あるべき姿	方針・考え方
都市農業振興・地場産業発展事業 ・楽しさと驚きの提供 ・観光資源としての農業振興 ・地域の活性化に寄与できる観光施設	（1）お客様のニーズに沿う事業を実施し、より一層の「にぎわい」と「デンパークらしさ」の創出に努めます。
市民園芸普及事業 ・暮らしにゆとりとうるおいの提案	（2）園芸になじみのうすい層への普及に努めます。
花とみどりのまちづくり事業 ・花とみどりで癒され笑顔になれる空間 ・暮らしに役立つ情報発信基地	（3）<u>お客様に安らぎと感動を意識した花とみどりの提案に努めます。</u>
施設等管理事業 ・人にやさしく美しく保たれた公園	（4）全てのお客様が快適に過ごせる公園を目指します。
マネジメント ・<u>改革を推進する組織</u>	（5）<u>時代の変化に的確に対応できる職員の育成と次代を担う人材の確保を図ります。</u>

３　中期計画において達成すべき数値目標

分野別取り組みを通して、達成すべき数値目標は次のとおりです。

（１）入園者目標

	現状値	目標値		
	平成27年度（見込み）	平成28年度	平成29年度	平成30年度
入園者数	525，000人	550，000人	550，000人	550，000人

（２）収入計画

	現状値	目標値		
	平成27年度（見込み）	平成28年度	平成29年度	平成30年度
指定管理委託料	331，769千円	331，769千円	341，515千円	341，315千円
入園料・受講料収入等	265，900千円	277，920千円	288，000千円	291，000千円
販売（収益）事業収入	78，000千円	70，000千円	70，000千円	70，000千円
計	675，669千円	679，689千円	699，515千円	702，315千円

＊増税後（平成29年度～）においても入園料の見直しを行わないとした数値。

（３）顧客満足度

	現状値	目標値		
		平成28年度	平成29年度	平成30年度
市民アンケート結果（デンパーク全体）	63．4％（平成27年度）	―	65．0％	―
来園者アンケート結果（花とみどり）	82．0％（平成26年度）	83．5％	―	85．0％

4　方針を達成するための取り組み

（1）お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「にぎわい」と「デンパークらしさ」の創出に努めます

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成28年度	平成29年度	平成30年度
イベント開催によるにぎわいの創出	健幸都市に寄与するイベントの実施	実施件数	1件	1件	1件
	「恋人の聖地」関連事業の実施	実施件数	1件	1件	1件
	閉園時における貸切イベントの実施	実施件数	1件	1件	1件
	地域と連携したイベントの実施	実施件数	３０件	３３件	３６件
体験・講座の充実によるにぎわいの創出	ニーズにマッチした講座の開拓と既存講座の見直し	達成状況	調査検討	実施	見直し
	地元と連携した体験・講座の開催	開催件数（新規）	1件	2件	2件
お客様に喜ばれる店舗展開	魅力ある販売イベントの実施	実施件数	1件	1件	1件
	地元の素材やデンパークの素地を活かしたオリジナル商品の開発	達成状況	調査研究	1件	1件
	テナントにおけるオリジナルメニューの提供	実施件数	5件	5件	5件
開園20周年及び日本・デンマーク国交樹立150周年記念	記念イベントの開催	達成状況	企画	実施	―
	関連講座等の開催	達成状況	企画	実施	―
	花とみどりの演出	達成状況	企画	実施	―

（２）園芸になじみの薄い層への普及に努めます

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成28年度	平成29年度	平成30年度
市民参加による園芸の普及	デンパークの特色を生かした花と緑に関する講座等の開催	講座数	２講座	３講座	４講座
地域社会への園芸の普及	デンパークの花木と植栽技術の発信	達成状況	構想・計画立案	植栽技術のまとめ	編集・発信
	デンパークが持つ知識と技術を伝える教育プログラムの作成と生涯学習への取り組み	達成状況	プログラムの研究	プログラムの作成	実施（４回）
	花とみどりについての指導や講演などの実施	実施回数	６回	６回	６回

（３）お客様に安らぎと感動を意識した花とみどりの提案に努めます

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成28年度	平成29年度	平成30年度
花と植栽の魅力のアピール	デンパーク初の植栽展示	実施数	計画	２回（周年記念展示含む）	１回
	ロマンチックガーデンエリアの改修	実施率	５０％	６０％	７０％
	大花壇や温室展示のコンセプトを伝える現地表示（季節毎の表示）	実施率	１００％	１００％	１００％
花と植栽の情報提供	植物の見ごろに合わせた説明パネルの設置	設置数	２０回	３０回	４０回
	全エリアでの植物名表示板の設置（新規・付け替え）	設置数	２００枚	２００枚	２００枚

（４）すべてのお客様が快適に過ごせる公園を目指します

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成28年度	平成29年度	平成30年度
快適な公園環境の提供	ジャブジャブ池の環境整備	達成状況	試行	改善、試行	改善
施設・設備の機能保全	大温室フローラルプレイスの改修計画の推進	達成状況	事例調査検討	企画の提案	方針決定
	風車の広場エリア・遊戯施設の改修	達成状況	基本設計参画	実施設計参画	フォローアップ
魅力あるスポットの設置	ウォーキングコースの設置	達成状況	企画、整備	試行	拡大

（５）時代の変化に的確に対応できる職員の育成と次代を担う人材の確保を図ります

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成28年度	平成29年度	平成30年度
人材の育成	人材育成方針の策定と推進	達成状況	調査研究	策定	各種制度等の見直し
	業務別の教育と資格の取得	計画達成率	１００％	１００％	１００％
人材の確保	職員採用計画の策定と実施	達成状況	計画の策定	―	職員採用試験の実施