分野別施策進行管理表

(1)お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
イベントの開催によるにぎわいの創出	①大規模イベントの実施（新規）	24年度	1件	1件	10月6日～8日の3日間、「ご当地グルメ＆クラフトビールフェア」開催。ご当地グルメ8店、愛知県内のクラフトビール（地ビール）醸造メーカー6店の出店。3日間の各店舗売上合計4,332,960円	B
		25年度	1件	1件	・8月の2日間「ハワイアンサンセットフェス」を開催。地元のハラウによるフラステージやハワイアンマーケット＆体験などの他、ビアガーデンも開催	B
		26年度	1件	2件	花木園プラザ周辺で「ハワイアンサンセットフェス」を開催し、フラステージやグッズ・グルメを販売。また、11月の2日間で「CBCラジオ秋祭り」と題してステージイベントや飲食ブースを出店	A
	①”閉園時貸切イベントの実施	27年度	1件	1件	大晦日に「西三河願いごとカウントダウンフェスタ　in　デンパーク」を開催	B
	②デンパークの花とみどりを活用したイベントの実施（新規）	24年度	1件	1件	ガーデニングとアートの祭典「ガーデナート」を5月26日～6月25日まで開催	B
		25年度	1件	1件	映像コンテンツ「プロジェクションマッピング」をロマンチッククリスマスの期間中、デンパークの特性を活かし、建物ではなく、植物に投影する手法で実施	B
		26年度	1件	0件	実績なし	C
	②”全国都市緑化フェアサテライト会場としての賑わい創出	27年度	131,800人	133,964人	延べ50日営業。園内全域にコンテナを設置し秋の花々による賑わいを演出。また、10/4（日）は、「モリゾー＆キッコロ」が来園し、「クイズ＆撮影会」などを開催。サテライト会場間のスタンプラリーの会場としての参加や当園HPから緑化フェアHPへのリンク、ゲート周辺へのノボリの設置なども実施	B
	③地域と連携したイベントの実施（継続・拡充）	24年度	13件	15件	市民駅伝・ツールドじゃんだら輪・成人式など行政との連携イベント、仲秋のあかり祭・田んぼアート鑑賞会・エコフェスタなど地域団体との連携イベント、ハロウィン装飾・梅園オープン・安城高校と山崎パンコラボ開発商品販売など教育機関との連携イベントや及びJR・名鉄ハイキング等、計15件	A
		25年度	14件	22件	南吉生誕百年記念ウィーク・市民駅伝・成人式など行政との連携イベント、仲秋のあかり祭・田んぼアート鑑賞会・エコフェスタなど地域団体との連携イベント、ハロウィン装飾・梅園オープンなど教育機関との連携イベント、JR・名鉄ハイキングや更生病院・アイシンAW・JA・アンデンなど地元企業との連携イベント等、22件	A
		26年度	15件	26件	都築弥厚生誕記念ウォーキング・東海エコフェスタなど行政との連携イベント、田んぼアート鑑賞会・世界の音楽など地域団体との連携イベント、アイシンものづくり親子教室や更生病院・アイシンAW・JAなど地元企業との連携イベント等、26件	A
		27年度	15件	30件	サイクルフェスin安城、エコイベント、都築弥厚生誕記念ウォーキング、成人式、市民駅伝など行政との連携イベント、安城まちの学校の展示＆チャリティーライブ、田んぼアート（田植え、鑑賞会、稲刈り）、市民主体のハワイアンイベントなど地域団体との連携イベント、トヨタホーム、ホンダ販売労組、更生病院、アイシンAW、JAなど地元企業との連携イベント等30件実施	A

分野別施策進行管理表

(1)お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
体験講座の充実によるにぎわいの創出	④公募による体験講座の開催（新規）	24年度	2件	0件	候補はあったが、最終的に講座に結びついたものはなかった。	C
		25年度	2件	1件	二胡演奏講座(11月)を実施した。	C
		26年度	2件	1件	安城箱寿司保存会による箱寿司教室の実施	C
		27年度	2件	10件	広報あんじょうによる講師の公募及びインターネットや近隣の評判の講師を模索した結果、10名の新規講師による講座を開催	A
	⑤イベント型体験講座の開催	24年度	2件	1件	東日本大震災被災者へ講座の売上の一部を寄付する講座を実施した（「クリスマスハートをつくろう」12月）	C
		25年度	2件	0件	実績なし	C
		26年度	2件	1件	地元特産品による流しそうめん体験（4日間）	C
		27年度	2件	0件	実績なし（イベント型体験講座より、様々な種類の体験講座の企画運営に重点的に取組んだため）	C

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
お客様の目線に立った店舗展開	⑥テナントとの連携強化によるオリジナル商品・メニューの開発・販売（新規）	24年度	開発・販売件数　7件	開発・販売件数　14件	マーケット、ふるさと館は今期0、他の4店舗は新メニューで各3件、直営店2件	A
		25年度	7件	33件	テナント関係店舗で31件、直営店舗で2件	A
		26年度	7件	20件	テナント関係店舗で20件、直営店舗で0件 （直営0件のため達成度はCとした）	C
		27年度	7件	77件	テナント関係店舗で73件、直営店舗で4件（直営店4件のため達成度はCとした）	C
	⑦お客様のニーズに沿った直営店の再編と販売の強化	24年度	再編・販売強化計画策定	再編・販売強化計画策定済	コペンハーゲン（雑貨）は、平成23年度末に商品を委託ぬいぐるみ販売に変更したことを踏まえ、9月から販売を(株)ネクストへ委託し、人件費を削減した。デアリー（ガーデニング用品）は、販売員の組み替えや什器変更等により、前年比107％の売上を達成した。	B
		25年度	再編実施100％	再編実施50％	コペンハーゲン（雑貨）は、平成24年度の変更を継続。デアリー（ガーデニング用品）は、前年比98％の売上。	C
		26年度	フォローアップ	再編実施50％	デアリーにおいてレイアウト変更	C
	⑦”開園20周年に向けた新たな店舗再編計画	27年度	案の作成	再編計画策定済	直営4店舗の内「ペダルの花工房」を収益事業から公益目的事業に移し一本化を図るとともに、残る3店舗の役割を明確にした店舗再編計画を策定	達成

分野別施策進行管理表

(1)お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
市民の入園促進	⑧広報あんじょう等への特集記事掲載による公園魅力の発信（市民特別入園券の利用促進）	24年度	掲載 3回	掲載 3回	安城市制60周年、デンパーク開園15周年により、広報あんじょうへ市民特別入園券が年度内の7月1日、10月1日及び1月1日の3回掲出されたことに合わせ、公園の魅力発信及び市民特別入園券の利用促進のためのデンパーク特集記事を掲載	B
		25年度	掲載 3回	掲載 4回	4月1日、10月1日号にて広報あんじょうへ市民特別入園券が掲出されたことに合わせ、特集記事を掲載した。加えて、今年度は12月1日号にも冬季イベント「ロマンチッククリスマス」の特集記事もあり。また、市作成の新美南吉生誕百年を冠したガイドマップの中に当園のイベント等を積極的に発信	A
		26年度	掲載 3回	掲載 3回	4月1日、10月1日号にて広報あんじょうへ市民特別入園券が掲出されたことに合わせ、公園の魅力の発信と市民特別入園券の利用を促進する特集記事を掲載した。また、11月15日号に冬季イベント「ロマンチッククリスマス」の特集記事を掲載	B
		27年度	掲載 3回	掲載 3回	4月1日、10月1日号にて広報あんじょうへ市民特別入園券が掲出されたことに合わせ、公園の魅力の発信と市民特別入園券の利用を促進する特集記事を掲載。 加えて、11月15日号にて冬季イベント「ウィンターフェスティバル」のPR記事を掲載	B

分野別施策管理進行表

(2)園芸になじみの薄い層への普及に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
講座による園芸の普及	①デンパークの特色を生かした園芸講座の開催	24年度	2講座	2講座	寄せ植え講座（月の上中旬に開催）及び地元園芸農家講師によるコケ玉作り体験（4月29日）を実施	B
		25年度	3講座	3講座	寄せ植え講座（月の上中旬に開催）、地元園芸農家講師によるコケ玉作り体験（9月）及び園芸専門学校生徒に対する実地講座（10月18日）を実施	B
		26年度	4講座	1講座	「ハーブとざっかのある暮らし」初級者向けガーデニング講座を開催	C
		27年度	4講座	4講座	園芸講座として「押し花講座」、「フラワーアレンジメント講座」及び「寄せ植え講座」の定例化を実現。H27は「ハンドメイド雑貨 de BOX＆多肉」講座を開催	B

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
地域社会への園芸の普及	②花壇づくり指導の企画と展開（対象：団体、学校、企業）	24年度	指導回数2回	3回	アイシンAW本社工場において花壇指導を2回（5月24日・25年2月22日）実施した。また、デンソー安城製作所において12月に打ち合わせ及び現地での下見を経て、緑地計画案を25年2月11日に示し、説明	A
		25年度	指導回数4回	4回	・アイシンAW本社工場にて花壇指導を3回実施した。（5月23日・26年1月21日・2月26日） ・デンソー安城製作所工場緑化を実施（5月10日）	B
		26年度	指導回数6回	8回	岐阜県立園芸アカデミー・愛知県立農業大学校・市教育委員会での講義、福祉センター・安城農林高校での講座等を実施	A
		27年度	指導回数6回	9回	アイシンAW花壇指導2回、安城北部福祉センター1回、安城市教育委員会（小中学校公務主任）花壇・樹木管理の講義1回、安城市内小中学校29校花壇審査員として参加し指導1回、岐阜県立園芸アカデミー 温室装飾講義1回、安城農林高校花壇講座1回、安祥福祉センター2回の合計9回	A
	③”子どもを対象とした研究成果発表会	27年度	1回	1回	二本木公民館夏季講座：子供を対象とした食虫植物の紹介と虫を捕る仕組みについて研究成果の発表を実施	B

分野別施策進行管理表

(3)トレンドを意識した花とみどりの提案に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
植栽魅力の向上	①劣化した植栽エリアの改修	24年度	改修件数 1箇所	改修率 1箇所50%	マーガレットハウス南側の樹木劣化に伴う改修を実施した。残改修部分は25年度実施予定	C
		25年度	改修件数 1箇所	3箇所	ギボウシ園改修作業終了（H26年3月10日）、ﾏｰｶﾞﾚｯﾄハウス改修作業終了（H26年3月25）、ロマンチックガーデン改修作業終了（H26年3月31日）	A
		26年度	改修件数 1箇所	1箇所	劣化が激しい秘密の花園コニファーの生垣をマルバヒイラギに改修	B
		27年度	改修件数 1箇所	1箇所	ロマンチックガーデン奥植栽帯改修	B

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
告知強化による花と植栽の情報浸透	②開花情報等のタイムリーな情報提供の徹底（ホームページ、マスコミへの提供）	24年度	情報提供の年間スケジュール実施率 80%以上	100%	概ね、週1回園内見頃植物の調査を行い、その写真及びコメントを付してホームページへ275件掲載 また、フラワーショー等の見ごろ、見どころを中心に新聞各社へ計37回掲載	A
		25年度	実施率 90%以上	100%	概ね、週1回園内見頃植物の調査を行い、その写真及びコメントを付してホームページへ267件掲載 また、フラワーショー等の見ごろ、見どころを中心に新聞各社へ計30回掲載	A
		26年度	実施率 100%	100%	ホームページ「花の見どころ」187件掲載 （屋外140件、フローラルプレイス16件、珍しい花31件）	A
		27年度	実施率 100%	100%	ホームページ「花の見どころ」230件掲載（屋外 191件、フローラルプレイス12件、珍しい花 27件） ※掲載数がH26年度比20%以上であるため「A」とした	A

分野別施策進行管理表

(3)トレンドを意識した花とみどりの提案に努めます。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
花と植栽の魅力を伝えるためのアピール度の向上	③季節に応じた散歩コースの設定と周知	24年度	設定数 3コース	3コース作成	散策コース3案を作成した。ただし、周知等については、今後検討	B
		25年度	設定数 4コース	3コース作成	今年度新たに設定したコースはない	C
		26年度	設定数 4コース	5コース作成	コースは作成したが周知が必要である。	A
		27年度	設定数 4コース	未周知	情報発信内容の決定を優先したため周知まで行えなかった	C
	④公園ガイドツアーの企画と実施	24年度	企画数 3コース	3コース実施	6月、10月、3月にガイドツアーを企画し、実施 (6月10日:17名、10月20日:11名、3月23日:3名)	B
		25年度	企画数 4コース	8コース実施	6月、10月、3月にガイドツアーを企画し、実施した。また、フォトスポットを意識したガイドツアーも企画し、実施	A
		26年度	企画数 5コース	4コース実施	ガイドツアーを4回実施	C
		27年度	企画数 5コース	5コース実施	ガイドツアーを5回実施。ガイドツアー内で収集した植物等を使用した工作体験を加えたメニューを新たに企画し試行	B
	⑤花壇等の設計コンセプト、職員の思いの表示徹底(来園者とスタッフとの一体感の醸成)	24年度	実施率 50%	32%	ホームページ上に一年草花壇コンセプト掲示(3回)。また、フローラルプレイス入口にデザインコンセプトパネルを設置した(1回)	C
		25年度	実施率 75%	50%	ホームページ上に一年草花壇コンセプト掲示(3回)。また、フローラルプレイス入口にデザインコンセプトパネルを設置した(1回)	C
		26年度	実施率 100%	50%	ホームページ上にコンセプト表示(ガーデンルーム9件・フラワーショー5件・一年草花壇4件・トピアリー3件)	C
		27年度	実施率 100%	50%	花壇などの設計コンセプトは、ホームページ「花の見どころ」に表示(ガーデンルーム 9件、フラワーショウ 5件、屋外一年草花壇 1件、トピアリー 3件)するとともに屋外一年草主要花壇に早春花壇の現地コンセプト表示を3箇所に設置	C
	⑥花木名表示の設置充実強化	24年度	花木名表示の設置計画達成率　50%	50%	各エリアの花木調査・植栽図作成・植物名ラベル作成し、取付	B
		25年度	計画達成率 75%	50%	各エリアの花木調査・植栽図作成・植物名ラベル作成し、取付	C
		26年度	計画達成率 100%	50%	屋外新樹木名ラベル110枚、キボウシ園の新ラベル40枚の設置	C
		27年度	計画達成率 100%	65%	屋外新樹木名ラベル207枚設置(全体の65%)	C

分野別施策進行管理表

(4)全てのお客様が快適に過ごせる公園を目指します。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
施設・整備の機能保全	①建物設備更新企画案の市への提案、働きかけ（空調、音響、LED照明）	24年度	検討	提案済	故障停止が頻繁に発生している空調設備の更新5か年計画を市へ提出	A
		25年度	企画の提案	提案済	空調設備の更新5か年計画を市へ提出	B
		26年度	フォローアップ	フォローアップ済	5施設で空調設備の更新工事を実施した。また、残りの施設及び放送設備更新の働きかけを実施	A
		27年度	フォローアップ	フォローアップ済	設備更新に必要な資料を作成し市に提供することによりフォローアップを実施。（H27年度は2施設の空調設備の更新を実施）	B
	②遊戯施設更新企画案の市への提案、働きかけ（子ども広場、ワイルドシングス、風車の広場）	24年度	――	――	――	時期未到来
		25年度	検討	検討済	新規遊具の構想と概算事業費を算出して更新計画を検討	B
		26年度	企画の提案	提案済	開園20周年に向けた「大型木製遊具」更新企画の提案を市に提出	A
		27年度	案作成	提案済	市が主催する基本構想策定検討会議（3回開催）に参加し、財団の意見及び要望を提案	B

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
快適な公園環境の提供	③受動喫煙防止対策の実施（分煙の徹底）	24年度	実施率100%	実施率100%	園内喫煙個所を3か所に縮小するとともに、園内放送にて喫煙場所以外での禁煙を周知	達成
		25年度	――	――	――	達成
		26年度	――	――	――	達成
	④園内誘導案内の充実	24年度	園内誘導案内 表示の計画作成	計画作成済	劣化等看板の改修を計画を作成	B
		25年度	設置率100%	設置率100%	インフォメーションボードを園内マップと統一し、日焼けにより劣化した看板を更新	B
		26年度	――	――	――	達成
	④”デジタルサイネージ等の導入	27年度	施行案作成	継続検討	事例調査、情報収集等を行い継続検討	C

分野別施策進行管理表

(4)全てのお客様が快適に過ごせる公園を目指します。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
外部組織等との連携による公園活動の活性化	⑤環境活動での他団体等との連携強化	24年度	連携事業数3件	3件	エコネット安城と連携した活動（「川と遊ぼう」（7月28日）、「廃油せっけん作り」（9月22日）、半場川クリーン活動（11月4日））及び市外環境団体と連携した活動（「葦船陸渡御」(6月3日))を実施	B
		25年度	連携事業数4件	4件	エコネット安城と連携した活動（「川と遊ぼう」（8月25日）半場川クリーン活動（11月4日））及び市外環境団体と連携した活動（「葦船陸渡御」(6月3日))、「竹細工教室（9月20日））を実施	B
		26年度	連携事業数5件	5件	篠目町ホタル放流協力、橋目町ホタル放流協力、半場川クリーン活動（11月9日））及び市外環境団体と連携した活動（「葦船陸渡御」(5月31日))、「竹細工教室（9月20日））を実施	B
		27年度	連携事業数5件	5件	環境団体「グリーンそう」ホタル放流協力(5月)、橋目町ホタル放流協力(5月)、半場川クリーン活動(11月)、陽光桜周辺クリーン活動(11月)、市外環境団体と連携した活動「葦船陸渡御」(6月)を実施	B
	⑥ボランティア（個人、団体）のサポートによる事業展開の推進（イベントサポート等）	24年度	実施日数7日以上	4日	すいDENおいDENカーニバル（7月28日）や仲秋のあかり祭（9月15日～17日）でのボランティアのサポートによる事業を実施	C
		25年度	実施日数10日以上	14日	チューリップ摘み取り体験（4月12･13日）、ホタルまつり（6月1･2･8･9日）、仲秋のあかり祭（9月15日～17日）及びロマンチッククリスマス（期間内の内、12月21日～25日）でのボランティアのサポートにより事業を実施	A
		26年度	実施日数15日以上	16日	ホタルまつり4日間、仲秋のあかり祭り4日間、チューリップ摘み取り体験2日間、東海エコフェスタ2日間、GWイベント4日間	B
		27年度	実施日数15日以上	15日	ホタルまつり4日間、夏季無料開園(田んぼアート鑑賞会等)1日間、仲秋のあかり祭5日間、GWイベント5日間	B

分野別施策進行管理表

(5)法令を遵守し、お客様満足度の向上にチャレンジできる職員の育成を目指します。

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
経営改革の推進	①新公益財団法人への移行	24年度	年度末認定	認定済	公益財団法人として3月に予定通り認定された。	B
		25年度	年度当初移行	年度当初移行	4月に登記終了	B
		26年度	—	—	—	達成
	②経営改善計画の策定と推進	24年度	計画策定	計画策定済	経営改善計画を策定し、市の承認を受けた。	B
		25年度	100%（改善推進）	3項目中2項目の目標達成	運営会議にて進捗を確認したが、団体集客に有効な手を打てなかった。	C
		26年度	100%（改善推進）	4項目中1項目の目標達成	開かれた財団運営：各種報告書・計画を公表、平日入園者：658人（目標720人）、団体客：33,881人（目標4万人）、アンケート「花壇良い」回答率：82%（目標90%）	C
		27年度	100%（改善推進）	3項目中1項目の目標達成	H25年度より達成した「中期計画進捗状況の公表」は継続実施したが、他の2項目は未達成。（平日入園者：693人（目標750人）、団体客：36,116人（目標4.3万人）	C

ねらい	施策の内容	年度	目　標	実　　績		達成度
業務改革を推進できる人づくり	③接遇訓練の強化	24年度	計画達成率100%	100%	5月13日に内部職員が新規採用ゲート職員に対し、職員研修を実施（参加：2名）	B
		25年度	計画達成率100%	100%	計画通り実施	B
		26年度	計画達成率100%	100%	指導マニュアルを作成し、年6回の研修を実施	B
		27年度	計画達成率100%	100%	指導マニュアルに基づき、新採用者向けの研修を6回実施。なお、参加できなかった者の対し各係担当者による研修も3回実施	B
	④外部講師による業務改善研修等の実施	24年度	計画達成率100%	100%	監督層職員（主任から係長級）として企画立案能力等、リーダーとしてのスキルを身につけるため、株式会社ナレッジ・プラクティス・コンサルティングによる研修を7日間実施した（参加：9名）。	B
		25年度	計画達成率100%	100%	プレゼン研修及びクレーム対応に係る研修は計画どおり実施	B
		26年度	計画達成率100%	100%	プレゼン及びクレーム対応研修を計画どおり実施。新たにハローワークによる公正雇用に対する講習を実施	B
		27年度	計画達成率100%	100%	マイナンバー制度講習、認知症サポーター養成研修及び不審者対応研修（外部講師）、プレゼン研修、マネジメント研修、コーチング研修（市研修に参加）を実施し人材育成に取組む	B