

(1) お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「にぎわい」と「デンパークらしさ」の創出に努めます

ねらい	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等	
イベント開催によるにぎわいの創出	健幸都市に寄与するイベントの実施	実施件数	28年度	1件	B	地産地消推進イベント「安城マルシェ」を1/28, 29に開催(実績:1件)	
			29年度	1件			
			30年度	1件			
	「恋人の聖地」関連事業の実施	実施件数	28年度	1件	B	婚活パーティー「Glamping Picnic in Denpark」を11/20に開催(実績:1件)	
				29年度			1件
				30年度			1件
	閉園時における貸切イベントの実施	実施件数	28年度	1件	B	「西三河願いごとカウントダウンフェスタ2017」を12/31～1/1に開催(実績:1件)	
				29年度			1件
				30年度			1件
	地域と連携したイベントの実施	実施件数	28年度	30件	A	「安城まちの学校の展示&チャリティーライブ」をはじめとする33件の地域と連携したイベントを実施	
				29年度			33件
				30年度			36件
体験・講座の充実によるにぎわいの創出	ニーズにマッチした講座の開拓と既存講座の見直し	達成状況	28年度	調査検討	B	新講座開設に向け、調査検討を実施	
			29年度	実施			
			30年度	見直し			
	地元と連携した体験・講座の開催(新規)	開催件数	28年度	1件	C	安城在住の講師によるデコパージュ講座・つまみ細工教室募集するも開催には至らず	
				29年度			2件
				30年度			2件
お客様に喜ばれる店舗展開	魅力ある販売イベントの実施	実施件数	28年度	1件	A	魅力ある販売イベントを2件実施 (1)スヌーピー展 11/12～1/9 (2)猫のダヤン展 3/19～5/29	
			29年度	1件			
			30年度	1件			
	地元の素材やデンパークの素地を活かしたオリジナル商品の開発	達成状況	28年度	調査研究	B	デンパークオリジナルコーヒーの開発・販売	
				29年度			1件
				30年度			1件
テナントにおけるオリジナルメニューの提供	実施件数	28年度	5件	B	テナント店舗にて9件のオリジナルメニューを提供		
			29年度			5件	
			30年度			5件	

(1) お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「にぎわい」と「デンパークらしさ」の創出に努めます

ねらい	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
開園20周年 及び日本・ デンマーク 国交樹立 150周年記 念	記念イベントの開催	達成状況	28年度	企画	B	デンパーク開園20周年、日本・デンマーク外交関係樹立150周年等の記念イベントを企画
			29年度	実施		
			30年度	—		
	関連講座等の開催	達成状況	28年度	企画	B	デンマーク語講座等の開催に向けた企画・調整を実施
			29年度	実施		
			30年度	—		
	花とみどりの演出	達成状況	28年度	企画	B	日本・デンマーク外交関係樹立150周年記念タペストリー展示用フレームと使用植物を確定。その他の周年事業については、計画に伴う手配を一部終了
			29年度	実施		
			30年度	—		

(2) 園芸になじみの薄い層への普及に努めます

ねらい	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
市民参加による園芸の普及	デンパークの特色を生かした花と緑に関する講座等の開催	講座数	28年度	2講座	A	花と緑に関する講座を4講座実施
			29年度	3講座		
			30年度	4講座		
地域社会への園芸の普及	デンパークの花木と植栽技術の発信	達成状況	28年度	構想・計画立案	C	発信内容の方向性は決まったが、計画立案については完成に至らず、29年度継続実施
			29年度	植栽技術のまとめ		
			30年度	編集・発信		
	デンパークが持つ知識と技術を伝える教育プログラムの作成と生涯学習への取り組み	達成状況	28年度	プログラムの研究	C	教育プログラム作成経験者からアドバイスをもらい方向性は決定。29年度継続実施
			29年度	プログラムの作成		
			30年度	実施(4回)		
	花とみどりについての指導や講演などの実施	達成状況	28年度	6回	A	計画を上回る9回の指導や講演等を実施
			29年度	6回		
			30年度	6回		

(3) お客様に安らぎと感動を意識した花とみどりの提案に努めます

ねらい	施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
花と植栽の 魅力の アピール	デンパーク初の植栽展示	実施数	28年度	計画	B	デンパーク初の植栽展示を2回実施 (1)アジサイ展(初夏) 5/14~7/4 (2)ファンタジーガーデン 7/9~9/12 29年度展示計画は完了、30年度展示計画は継続
			29年度	2回(周年記念 展含む)		
			30年度	1回		
	ロマンチックガーデンエリアの改修	実施率	28年度	50%	B	ガマズミ属の見本園として、10品種の落葉樹移植、挿し木増殖による育苗15品種等を実施
			29年度	60%		
			30年度	70%		
	大花壇や温室展示のコンセプトを伝える現地表示(季節毎の表示)	実施率	28年度	100%	B	屋外花壇に季節毎に12回の花壇コンセプト表示板を設置。大温室も同様に入替ごとにコンセプト表示を13回設置
			29年度	100%		
			30年度	100%		
花と植栽の 情報提供	植物の見ごろに合わせた説明パネルの設置	設置数	28年度	20回	A	屋外植物の見ごろに合わせ、現地に写真付きの説明パネルを26回設置
			29年度	30回		
			30年度	40回		
	全エリアでの植物名表示板の設置(新規・付け替え)	設置数	28年度	200枚	A	園内樹木に耐久性の高いアルミ製ラベル設置280枚、園内植物の劣化した紙ラベル更新492枚
			29年度	200枚		
			30年度	200枚		

(4) すべてのお客様が快適に過ごせる公園を目指します

ねらい	施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
快適な公園環境の提供	ジャブジャブ池の環境整備	達成状況	28年度	施行	B	池の水質基準を確認しながら、ろ過設備の塩素注入量を調整し、水質改善に向けた課題及び次年度に行う試行方法等の検討を実施
			29年度	改善・試行		
			30年度	改善		
施設・設備の機能保全	大温室フローラルプレイスの改修計画の推進	達成状況	28年度	事例調査	B	フローラルプレイス改修に向け、市発注の計画策定委託業務の打合せ会(7回)に出席するとともに、各所調査の立合い及び書類等の提供等、計画策定を推進
			29年度	企画の提案		
			30年度	方針決定		
	風車の広場エリア・遊戯施設の改修	達成状況	28年度	基本設計参画	A	市との設計協議(10回)に参画するとともに、現地調査の立合いや関係書類の提供等、実施設計策定業務に積極的に参画
			29年度	実施設計参画		
			30年度	フォローアップ		
魅力あるスポットの設置	ウォーキングコースの設置	達成状況	28年度	企画、整備	B	各係職員で構成する検討会を3回開催し、コース案を作成
			29年度	試行		
			30年度	拡大		

(5) 時代の変化に的確に対応できる職員の育成と次代を担う人材の確保を図ります

ねらい	施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
人材の育成	人材育成方針の策定と推進	達成状況	28年度	調査研究	B	協会において必要と思われる資格及び研修等の調査を実施
			29年度	策定		
			30年度	各種制度の見直し		
	業務別の教育と資格の取得	計画達成率	28年度	100%	B	研修計画どおり資格取得、研修等の教育を実施(資格取得3名、特別教育10名)
			29年度	100%		
			30年度	100%		
人材の確保	職員採用計画の策定と実施	達成状況	28年度	計画の策定	B	平成33年度までの採用計画を策定
			29年度	—		
			30年度	職員採用試験の実施		