

安城産業文化公園デンパーク第3次中期計画（平成24年度—26年度）

1 中期計画策定の目的

安城産業文化公園デンパーク（以下「デンパーク」という。）は、「都市と農村との交流の場及び憩いと安らぎの場を市民に提供するとともに、農業を始めとする産業の振興に寄与するため」（安城産業文化公園の設置及び管理に関する条例）に設置されました。

財団法人安城都市農業振興協会（以下「財団」という。）は、デンパークの管理運営に当たり、公園の設置目的と長期的に目指すビジョンである「目指す姿」を基に、地域・お客様・安城市・財団職員から見たデンパークの分野別あるべき姿と基本方針を定め、市民・来園者に交流や憩いと安らぎの場と機会の提供を促進することにより、公園の活性化を図るため中期計画を策定しました。財団では、この計画で定める財団の活動方針や重点的な施策に基づき、事業を展開することで公園の設置目的を果たしてまいります。

2 第3次中期計画の基本方針・考え方

デンパークは、平成9年4月29日に開園して以来、800万人を超える大変多くの方にご来園をいただき、今日では安城市の貴重な観光財産として定着してまいりました。しかし、デンパークの賑わいを左右するこの地域の経済活動は、平成20年のリーマンショック、その後の自然災害やヨーロッパの経済不安などの影響により、改善の見通しは不透明な状況となっています。

今回策定する第3次中期計画では、引き続き公園の設置目的と長期的に目指すビジョンである「目指す姿」を踏まえ、デンパークの本質的魅力を高めるための施策を重点的に行い、公園の活性化を図ります。また、財団としては、公園の管理運営を通して市民福祉の向上に寄与することで、市民及び安城市からの支持・信頼を高め、長期的には、緑花木管理分野における指導的・先駆的存在となることを目指してまいります。

デンパークの目指す姿

『笑顔とやさしさ 咲かせよう』

- ・ 笑顔を咲かせよう ⇒ お客様にもスタッフにも笑顔を
- ・ やさしさを咲かせよう ⇒ お客様にも環境にもやさしさを



分野別あるべき姿

都市農業振興・地場産業発展事業

- ・ 楽しさと驚きの提供
- ・ 観光資源としての農業振興
- ・ 地域の活性化に寄与できる観光施設

市民園芸普及事業

- ・ 暮らしにゆとりとうるおいの提案

花とみどりのまちづくり事業

- ・ 花とみどりで癒され笑顔になれる空間
- ・ 暮らしに役立つ情報発信基地

施設等管理事業

- ・ 人にやさしく美しく保たれた公園
- ・ 身近な環境情報の発信基地

マネジメント

- ・ チャレンジできる組織

方針・考え方

(1) お客様のニーズに沿う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます。

(2) 園芸になじみのうすい層への普及に努めます。

(3)トレンドを意識した花とみどりの提案に努めます。

(4) 全てのお客様が快適に過ごせる公園を目指します。

(5) 法令を遵守し、お客様満足度の向上にチャレンジできる職員の育成を目指します。

3 中期計画において達成すべき数値目標

分野別取り組みを通して、達成すべき数値目標は次のとおりです。

入園者目標

	現状値	目標値		
	平成23年度見込み	平成24年度	平成25年度	平成26年度
入園者数	450,000人	550,000人	550,000人	550,000人

- * 現状値は、1月までの実績数値に前年度の2月から3月までの数値を参考に算定
 目標値は、「第7次安城市総合計画」に準拠

収入計画

	現状値	目標値		
	平成23年度見込み	平成24年度	平成25年度	平成26年度
指定管理委託料等	334,500千円	334,500千円 10,000千円	334,500千円	317,000千円
入園料・受講料収入等	235,500千円	264,500千円	265,500千円	267,000千円
販売事業収入	97,000千円	105,000千円	107,000千円	109,000千円
計	667,000千円	714,000千円	707,000千円	693,000千円

- * 指定管理委託料等の平成24年度欄下段の数値は、15周年イベント委託料である。

4 方針を達成するための取り組み

(1) お客様のニーズに沿う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます。

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成24年度	平成25年度	平成26年度
イベントの開催によるにぎわいの創出	①大規模イベントの実施(新規)	実施件数	1件	1件	1件
	②デンパークの花とみどりを活用したイベントの実施(新規)	実施件数	1件	1件	1件
	③地域と連携したイベントの実施(継続・拡充)	実施件数	13件	14件	15件
体験講座の充実によるにぎわいの創出	④公募による体験講座の開催(新規)	開催件数	2件	2件	2件
	⑤イベント型体験講座の開催	開催件数	2件	2件	2件
お客様の目線に立った店舗展開	⑥テナントとの連携強化によるオリジナル商品・メニューの開発・販売(新規)	開発・販売件数	7件	7件	7件
	⑦お客様のニーズに沿った直営店の再編と販売の強化	計画実施率	100%(計画策定)	100%(再編実施)	フォローアップ
市民の入園促進	⑧広報あんじょう等への特集記事掲載による公園の魅力の発信(市民特別入園券の利用促進)	掲載回数	3回	3回	3回

(2) 園芸になじみのうすい層への普及に努めます。

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成24年度	平成25年度	平成26年度
講座による園芸の普及	①デンパークの特色を生かした園芸講座の開催	講座数	2講座	3講座	4講座
地域社会への園芸の普及	②花壇づくり指導の企画と展開 (対象：団体、学校、企業)	指導回数 ／年	2回	4回	6回

(3) トレンドを意識した花とみどりの提案に努めます。

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成24年度	平成25年度	平成26年度
植栽魅力の向上	①劣化した植栽エリアの改修	改修件数	1か所	1か所	1か所
告知強化による花と植栽の情報浸透	②開花情報等のタイムリーな情報提供の徹底(ホームページ、マスコミへの提供)	実施率	80%以上	90%以上	100%以上
花と植栽の魅力を伝えるためのアピール度の向上	③季節に応じた散歩コースの設定と周知	設定数	3コース	4コース	4コース
	④公園ガイドツアーの企画と実施	企画数	3コース	4コース	5コース
	⑤花壇等の設計コンセプト、職員の思いの表示徹底(来園者とスタッフとの一体感の醸成)	実施率	50%	75%	100%
	⑥花木名表示の設置充実強化	計画達成率	50%	75%	100%

(4) 全てのお客様が快適に過ごせる公園を目指します。

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成24年度	平成25年度	平成26年度
施設・設備の機能保全	①建物設備更新企画案の市への提案、働きかけ(空調、音響、LED照明)	達成状況	検討	企画の提案	フォローアップ
	②遊戯施設更新企画案の市への提案、働きかけ(子ども広場、ワイルドシンクス、風車の広場)	達成状況	—	検討	企画の提案
快適な公園環境の提供	③受動喫煙防止対策の実施(分煙の徹底)	実施率	100%	—	—
	④園内誘導案内の充実	計画達成率	100%(計画作成)	100%(設置率)	—
外部組織等との連携による公園活動の活性化	⑤環境活動での他団体等との連携強化	連携事業数	3件	4件	5件
	⑥ボランティア(個人、団体)のサポートによる事業展開の推進(イベントサポート等)	実施日数	7日以上	10日以上	15日以上

(5) 法令を遵守し、お客様満足度の向上にチャレンジできる職員の育成を目指します。

ねらい	施策	目標項目	目標値		
			平成24年度	平成25年度	平成26年度
経営改革の推進	①新公益財団法人への移行	達成状況	年度末認定	年度当初移行	—
	②経営改善計画の策定と推進	計画実施率	100% (計画策定)	100% (改善推進)	100% (改善推進)
業務改革を推進できる人づくり	③接遇訓練の強化	計画達成率	100%	100%	100%
	④外部講師による業務改革研修等の実施	計画達成率	100%	100%	100%