

(1) お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「にぎわい」と「デンパークらしさ」の創出に努めます

ねらい		施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
運営企画係	イベント開催によるにぎわいの創出	健幸都市に寄与するイベントの実施	実施件数	28年度	1件	B	地産地消推進イベント「安城マルシェ」を1/28,29に開催(実績:1件)
				29年度	1件	A	11/19「サイクルフェスタin安城」、1/27-28「雪ん子マルシェ」開催 (実績:2件)
				30年度	1件		
		「恋人の聖地」関連事業の実施	実施件数	28年度	1件	B	婚活パーティー「Glamping Picnic in Denpark」を11/20に開催(実績:1件)
				29年度	1件	B	12/16「JAあいち中央婚活イベント」開催(実績:1件)
				30年度	1件		
		閉園時における貸切イベントの実施	実施件数	28年度	1件	B	「西三河願いごとカウントダウンフェスタ2017」を12/31~1/1に開催(実績:1件)
				29年度	1件	A	7/23夜間貸切「デンソー安城製作所操業50周年記念イベント」、12/31-1/1「西三河願いごとカウントダウンフェスタ2018」開催(実績:2件)
				30年度	1件		
		地域と連携したイベントの実施	実施件数	28年度	30件	A	「安城まちの学校の展示&チャリティーライブ」をはじめとする33件の地域と連携したイベントを実施
				29年度	33件	B	「フラワーマルシェ」及び「ハワイアンイベント」をはじめとする35件の地域と連携したイベントを実施
				30年度	36件		
事業係	体験・講座の充実によるにぎわいの創出	達成状況	28年度	調査検討	B	新講座開設に向け、調査検討を実施	
			29年度	実施	B	新規講座4件実施	
			30年度	見直し			
	地元と連携した体験・講座の開催(新規)	開催件数	28年度	1件	C	安城在住の講師によるデコパージュ講座・つまみ細工教室募集するも開催には至らず	
			29年度	2件	B	地元野菜を活用した料理教室実施(9回)	
			30年度	2件			
事業係	お客様に喜ばれる店舗展開	魅力ある販売イベントの実施	実施件数	28年度	1件	A	魅力ある販売イベントを2件実施 (1)スヌーピー展 11/12~1/9、(2)猫のダヤン展 3/19~5/29
				29年度	1件	A	魅力ある販売イベントを4件実施 (1)ふれあい昆虫王国(7/15~9/3)、(2)スヌーピー展(9/9~10/30)、 (3)まっくらげ迷宮(9/16~10/22)、(4)アグネータ・フロク展(11/3~1/14)
				30年度	1件		
		地元の素材やデンパークの素地を活かしたオリジナル商品の開発	達成状況	28年度	調査研究	B	デンパークオリジナルコーヒの開発・販売
				29年度	1件	C	新メニュー調査研究進めるも新メニュー開発には至らず。
				30年度	1件		
テナントにおけるオリジナルメニューの提供	実施件数	28年度	5件	B	テナント店舗にて9件のオリジナルメニューを提供		
		29年度	5件	A	テナント店舗にて11件のオリジナルメニューを提供		
		30年度	5件				
運営企画係 事業係 緑地係	開園20周年及び日本・デンマーク国交樹立150周年記念	記念イベントの開催	達成状況	28年度	企画	B	デンパーク開園20周年、日本・デンマーク外交関係樹立150周年等の記念イベントを企画
				29年度	実施	B	デンパーク開園20周年、日本・デンマーク外交関係樹立150周年等の記念イベントを実施
				30年度	—		
		関連講座等の開催	達成状況	28年度	企画	B	デンマーク語講座等の開催に向けた企画・調整を実施
				29年度	実施	C	デンマーク語講座を企画し、募集するも実施に至らず。
				30年度	—		
		花とみどりの演出	達成状況	28年度	企画	B	日本・デンマーク外交関係樹立150周年記念タペストリー展示用フレームと使用植物を確定。その他の周年事業については、計画に伴う手配を一部終了
				29年度	実施	B	日本・デンマーク外交関係樹立150周年記念ロゴを多肉植物で表現したタペストリーの製作・展示、開園20周年を記念した大規模なフラワーマルシェ開催、大温室内の展示、装飾の充実等を実施
				30年度	—		

(2) 園芸になじみの薄い層への普及に努めます

ねらい		施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
事業係	市民参加による園芸の普及	デンパークの特色を生かした花と緑に関する講座等の開催	講座数	28年度	2講座	A	花と緑に関する講座を4講座実施
				29年度	3講座	A	花と緑に関する講座を4講座実施
				30年度	4講座		
緑地係	地域社会への園芸の普及	デンパークの花木と植栽技術の発信	達成状況	28年度	構想・計画立案	C	発信内容の方向性は決まったが、計画立案については完成に至らず、29年度継続実施
				29年度	植栽技術のまとめ	C	発信内容の構成まで完了したが、植栽技術のまとめまでは至らず。
				30年度	編集・発信		
	地域社会への園芸の普及	デンパークが持つ知識と技術を伝える教育プログラムの作成と生涯学習への取り組み	達成状況	28年度	プログラムの研究	C	教育プログラム作成経験者からアドバイスをもらい方向性は決定。29年度継続実施
				29年度	プログラムの作成	C	プログラム内容の項目拾い出しまで終了。プログラム作成はできておらず、次年度の実施までに作成
				30年度	実施(4回)		
	地域社会への園芸の普及	花とみどりについての指導や講演などの実施	達成状況	28年度	6回	A	計画を上回る9回の指導や講演等を実施
				29年度	6回	A	計画を上回る11回の指導や講演等を実施
				30年度	6回		

(3) お客様に安らぎと感動を意識した花とみどりの提案に努めます

ねらい		施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等	
緑地係	花と植栽の魅力のアピール	デンパーク初の植栽展示	実施数	28年度	計画	B	デンパーク初の植栽展示を2回実施 (1)アジサイ展(初夏)5/14~7/4、(2)ファンタジーガーデン7/9~9/12 29年度展示計画は完了、30年度展示計画は継続	
				29年度	2回(周年記念展含む)	A	デンパーク初の植栽展示を4回実施 (1)人魚姫の庭(6/3~9/25)、(2)ホワイトクリスマス(11/18~1/14)、 (3)ポインセチアとクリスマス展(12/2~1/14)、(4)フレンドシップガーデン(3/17~4/16)	
				30年度	1回			
		花と植栽の魅力のアピール	ロマンチックガーデンエリアの改修	実施率	28年度	50%	B	ガマズミ属の見本園として、10品種の落葉樹移植、挿し木増殖による育苗15品種等を実施
					29年度	60%	C	落葉樹の育成に重点を置いたため未達
					30年度	70%		
	花と植栽の魅力のアピール	大花壇や温室展示のコンセプトを伝える現地表示(季節毎の表示)	実施率	28年度	100%	B	屋外花壇に季節毎に12回の花壇コンセプト表示板を設置。大温室も同様に入替ごとにコンセプト表示を13回設置	
				29年度	100%	B	屋外花壇12回、大温室16回の現地表示を計画どおり実施	
				30年度	100%			
花と植栽の情報提供	植物の見ごろに合わせた説明パネルの設置	設置数	28年度	20回	A	屋外植物の見ごろに合わせて、現地に写真付きの説明パネルを26回設置		
			29年度	30回	A	サクラ属の説明パネルを増やし、計画以上の34回設置		
			30年度	40回				
	花と植栽の情報提供	全エリアでの植物名表示板の設置(新規・付け替え)	設置数	28年度	200枚	A	園内樹木に耐久性の高いアルミ製パネル設置280枚、園内植物の劣化した紙ラベル更新492枚	
29年度				200枚	A	花木園を中心にアルミ製ラベルを計画以上の252枚設置		
30年度				200枚				

(4) すべてのお客様が快適に過ごせる公園を目指します

ねらい	施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等	
施設係	快適な公園環境の提供	ジャブジャブ池の環境整備	達成状況	28年度	施行	B	池の水質基準を確認しながら、ろ過設備の塩素注入量を調整し、水質改善に向けた課題及び次年度に行う試行方法等の検討を実施 水質改善の課題を踏まえ、改修内容を市と協議検討を進め、実施設計業務に積極的に参画
				29年度	改善・試行	B	
				30年度	改善		
	施設・設備の機能保全	大温室フローラルプレイスの改修計画の推進	達成状況	28年度	事例調査	B	フローラルプレイス改修に向け、市発注の計画策定委託業務の打合せ会(7回)に出席するとともに、各所調査の立合い及び書類等の提供等、計画策定を推進 改修提案を市に要望するとともに、市の改修に向けた実施計画へ資料提供を実施
				29年度	企画の提案	B	
				30年度	方針決定		
		風車の広場エリア・遊戯施設の改修	達成状況	28年度	基本設計参画	A	市との設計協議(10回)に参画するとともに、現地調査の立合いや関係書類の提供等、実施設計策定業務に積極的に参画 目標を1年前倒し、市と連携して改修工事を進め、屋内遊び場施設新設及び風車の広場一帯をリニューアルオープン
				29年度	実施設計参画	A	
				30年度	フォローアップ		
	魅力あるスポットの設置	ウォーキングコースの設置	達成状況	28年度	企画、整備	B	各係職員で構成する検討会を3回開催し、コース案を作成 チラシの作成及びコース看板の設置を行い、試行を実施
				29年度	試行	A	
				30年度	拡大		

(5) 時代の変化に的確に対応できる職員の育成と次代を担う人材の確保を図ります

ねらい	施策	目標項目	年度	目標	達成度	実績等	
庶務係	人材の育成	人材育成方針の策定と推進	達成状況	28年度	調査研究	B	協会において必要と思われる資格及び研修等の調査を実施 資格及び研修等の調査結果を踏まえ、人材育成に必要な研修計画を策定した。
				29年度	策定	B	
				30年度	各種制度の見直し		
		業務別の教育と資格の取得	計画達成率	28年度	100%	B	研修計画どおり資格取得、研修等の教育を実施(資格取得3名、特別教育10名) 研修計画どおり資格取得、特別教育を実施
				29年度	100%	B	
				30年度	100%		
	人材の確保	職員採用計画の策定と実施	達成状況	28年度	計画の策定	B	平成33年度までの採用計画を策定 職員採用試験を実施(1名採用)
				29年度	—	B	
				30年度	職員採用試験の実施		